

Catalunya Fruiters

exemplar gratuït



Comerc Verd

| En marxa el nou Institut dels Aliments de Barcelona a Mercabarna |

| Més de 40.000 persones en l'edició més sostenible de Mercat de Mercats |

| TPG: Targeta de Pagament del Gremi Provincial de Detallistes de Fruites i Hortalisses de Barcelona |



Indicació Geogràfica Protegida

Poma de Girona la teva

pomadegirona.cat

Amb la col·laboració de:

Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i AlimentacióFons Europeu Agrícola de
Desenvolupament Rural:
Europa inverteix en les zones rurals



**Les coses pel seu nom.
Sanahuja, el nom de les mandarines.**

A la teva fruiteria de confiança saben que de totes les mandarines, n'hi ha unes amb una frescor, una dolçor, un color, una textura i una qualitat que les fa úniques. Mandarines cultivades de manera tradicional, collides i encaixades a mà perquè sempre arribin fresques a casa teva. Per això pots demanar-les pel seu nom, **Sanahuja, el nom de les mandarines.**

frutassanahuja.com



SUMARI

ANY XXVII. ÈPOCA II. NÚM. 134. OCTUBRE - DESEMBRE DE 2021

EDITORIAL

3 Cal posar en valor la nostra professió

GREMI

8 Més de cent fruïters adherits al projecte de Comerç Verd

14 La TPG segueix una línia ascendent

25 Calendari 2022 del Gremi de Fruïters de Barcelona

26 @catalunyafuïters: Les xarxes socials del Gremi de Fruïters de Barcelona són un actiu de comunicació

MERCABARNA

4 En marxa el nou Institut dels Aliments de Barcelona a Mercabarna

MERCATS

10 Més de 40.000 persones en l'edició més sostenible de Mercat de Mercats

MAJORISTES

18 Els majoristes a Fruit Attraction

NOTES

12 Montse Baró, nova presidenta d'Afrucat
Fruits Ràfols estrena nou logotip al seu estand de la fira Fruit Attraction16 Jaume Armengol,
elegit nou president de la IGP Poma de Girona
CMR va celebrar un esdeveniment amb professionals del sector a la seva plataforma de Madrid

22 Zucchini® aterra a Mercabarna

APARADOR

6 Frutas Plasencia

20 Plátanos Ruiz

24 Zespri™ dona suport als mercats detallistes amb noves promocions



EDICIÓ

Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona

Mercabarna. C/Major, 75

Pavelló G, 3a planta, 5è despatx

08040 Barcelona

Tel 93 335 53 37 - 93 335 50 50

Fax 93 263 03 80

gremifruïters@gremifruïters.com

Segueix-nos a @catalunyafuïters



COORDINACIÓ, DISSENY I

MAQUETACIÓ, REDACCIÓ I PUBLICITAT

Oscar Ortega.

610 211 323

hola@oscarortega.biz

www.oscarortega.biz



CONSELL DE REDACCIÓ

Tino Mora i Oscar Ortega.

ADMINISTRACIÓ

Servi Gremi, sl

Tel 93 335 53 37

Fax 93 263 03 80

PREIMPRESSIÓ I IMPRESSIÓ

Publies, sl

REVISIÓ LINGÜÍSTICA

Glòria Trias

DIPÒSIT LEGAL

B-13.866-03

COL·LABORADORS

AGEM, IMMB, MERCABARNA.



EDITORIAL



Tino Mora i Boj

President

del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona

Cal posar en valor la nostra professió

Estem a l'últim trimestre d'un any amb dues fites importants per a nosaltres, les fruïteres i els fruïters: Any Internacional de les Fruïtes i Verdures (AIFV), declarat per l'Assemblea General de les Nacions Unides el passat 15 desembre de 2020, i Capital Mundial de l'Alimentació Sostenible 2021 de la ciutat de Barcelona, on el Gremi hi participa de forma activa a l'estament de fruita i hortalissa a un dels gairebé centenar de projectes, Comerç Verd.

Des de diferents visions i angles aquestes dues fites sensibilitzen sobre la importància de les fruïtes i hortalisses per a la nutrició humana, la seguretat alimentària i la salut. De fet, en aquest número de Catalunya Fruïters dediquem un article a Comerç Verd que tot i ser un projecte vinculat a l'esmentada capitalitat de Barcelona, neix amb vocació de continuïtat i futur.

En aquest engranatge els fruïters som una figura important perquè som els autèntics prescriptors de fruita i hortalisses que venem a les parades de mercat i a les fruïteries del carrer, i tenim cura del producte i del consumidor. Cal posar en valor la nostra professió de fruïters on hi juga un paper molt important el vincle de confiança, el tracte personal i la relació amb el comprador, el client, el consumidor.

Cal conscienciar el consumidor dels beneficis de la ingesta de fruïtes i hortalisses per a la salut i la nutrició a través d'una alimentació sana i sostenible.

Entre tot el col·lectiu fruïter necessitem fer un Gremi fort amb el suport del major nombre d'agremiats. Per això, anem i convidem a fruïteres i fruïters a fer pinya al voltant del Gremi perquè tots hi sumen i, d'aquesta manera, aconseguirem tenir més força com a col·lectiu i entitat ●

L'opinió de la revista només s'expressa en l'editorial. Les opinions que s'exposen als articles d'aquesta publicació són responsabilitat únicament dels seus autors. Per reproduir parcialment el contingut de la revista cal demanar permís per escrit al Consell de Redacció i esmentar la font informativa. La inserció de publicitat no vol dir que l'entitat editora hagi aprovat el producte o servei que s'insereix.

En marxa el nou Institut dels Aliments de Barcelona a Mercabarna

El Consorci d'Educació de Barcelona i Mercabarna han treballat plegats impulsant el centre que permetrà sinergies amb les sis-centes empreses del gran mercat.

El passat dilluns 13 de setembre, el nou Institut dels Aliments de Barcelona va iniciar el curs 2021-2022 al seu nou emplaçament de Mercabarna. L'Institut, que concentra tota la formació professional del sector de l'alimentació, abans dispersa en diferents centres de Barcelona, compta amb 350 alumnes matriculats de formació professional inicial, més els 225 de formació professional per a l'ocupació que té el Centre de Formació de Mercabarna actualment.

El Consorci d'Educació de Barcelona i Mercabarna han treballat plegats en el desplegament de l'Institut amb l'objectiu que la situació del centre d'estudis permeti establir sinergies amb les sis-centes empreses alimentàries situades al gran mercat. **El sector de la indústria alimentària és un dels principals motors econòmics del país**, per tant, la concentració de tota l'oferta formativa en un sol centre i en un context com Mercabarna respon a les necessitats dels professionals en un sector en clara expansió.

Els estudis amb més demanda són, per aquest ordre, els cicles formatius de grau superior en Dietètica i Processos i Qualitat en la Indústria Alimentària; i els de grau mitjà en Forneria, Pastisseria i Confiteria i Elaboració de Productes Alimentaris.

L'Institut disposa d'uns 2.100 metres quadrats cedits per Mercabarna per a les aules teòrico-pràctiques. S'han condicionat els espais del nou centre, el subministrament del material per a la planta d'elaboració, magatzem, sala de tast i el laboratori, amb un pressupost de dos milions d'euros que ha finançat el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya.

CONCENTRACIÓ DE TALENT. L'Institut dels Aliments de Barcelona segueix la línia de treball de la singularització dels centres educatius d'estudis postobligatoris per famílies professionals. Aquesta aposta per aquest tipus de centres permet la concentració del talent de docents i alumnes per treballar per a l'excel·lència,



una interlocució clara amb l'empresa, una eina que clarifica oferta i facilita l'orientació i la visualització aspiracional per a l'alumnat del seu horitzó formatiu i professional.

OFERTA FORMATIVA. L'Institut compta amb un total de 31 docents i el personal d'administració i serveis. La direcció del centre està encapçalada per Albert Castillo.

L'oferta formativa és de 3 cicles de grau mitjà: Elaboració de productes alimentaris, Forneria, Pastisseria i Confiteria i Comercialització de Productes Alimentaris, aquest darrer de nova creació; 2 cicles formatius de grau superior en Dietètica i Processos de Qualitat en la Indústria Alimentària, aquest últim també de nova creació; i 2 programes de formació i inserció laboral, Auxiliar en Comercialització de Productes i Logística (de nova creació) i Establiments del sector Carni. A tota aquesta oferta d'estudis se sumen també les formacions ocupacionals adreçades a persones sense ocupació, que organitzen el Servei de Formació de Mercabarna de Peixateria, Carnisseria, Fruïteria, Higiene alimentària, Floristeria i Logística.

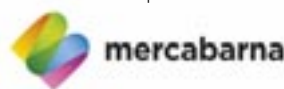
OPORTUNITATS. Hi haurà la possibilitat de signar convenis per a la formació en empreses i també en centres de formació dual; a més de fomentar projectes de recerca i desenvolupa-

Concentrar tota l'oferta formativa en un sol centre, el nou Institut dels Aliments de Barcelona, i a Mercabarna respon a les necessitats del sector alimentari, estratègic i en clara expansió

ment a través dels programes d'I+D de les companyies del recinte, finançats amb fons europeus que tenen com a eix, entre d'altres, el foment de la "resiliència de les empreses". També es volen crear relacions amb les universitats i coneixement en el camp de la qualitat alimentària, el reaprofitament d'aliments, la producció, la manipulació i la logística sostenible.

L'Institut dels Aliments de Barcelona té una mirada especial cap a les noves tendències en el sector alimentari i l'alimentació sostenible, per això s'emmarca en el fet que enguany Barcelona es la Capital Mundial de l'Alimentació Sostenible que, com a tal, dona suport a les iniciatives i projectes que situen la ciutat com a referent en aquest àmbit •

Informació facilitada per Mercabarna





prats biò



Biomarket nº3 • Mercabarna • ecologic@pratsfruits.com



 **giropoma**
la manzana de Girona

Nuestras plantaciones, situadas en las fértiles llanuras de la provincia de Girona y rodeadas por los parques naturales del Alto y Bajo Ampurdán, nos proporcionan una fruta singular, mimada por nuestros agricultores bajo la tutela de nuestro personal especializado, y con la calidad que garantiza la IGP Poma de Girona.



Camí Vell de Torroella, 3 - 17140, Ullà (Girona)
Tel. 972 755 025 - Fax 972 757 162 - www.giropoma.com

>>Frutas Plasencia

Qualitat des de la plantació fins la recollida de la fruita, **respecte pel temps i l'estacionalitat** de les varietats i **relació directa i de confiança amb el fruïter** són les bases de l'èxit de Frutas Plasencia.

A les seves parades, totalment renovades, del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna el fruïter pot trobar des dels darrers mesos de l'any fins a principis del vinent les taronges Navelina i les mandarines Oronul, Loretina, Clemenules, Clememtnina fina i Clemenvilla; totes fruites de qualitat i saboroses.

Des de la seva fundació el 1969 a Benifairó de les Valls, València, aquesta **empresa familiar són productors i comercialitzadors** de taronges i mandarines, i també de meló i síndria. Avui és la segona generació qui està al capdavant de l'empresa continuant la tasca dels fundadors ●



Qualitat, servei, equip, innovació, integritat i experiència són els punts claus de l'èxit del compromís de Frutas Plasencia per oferir fruita en excel·lents condicions al consumidor



IRRESISTIBLE SABOR, *màxima qualitat*



La qualitat i el sabor més irresistible continuen presents en els nostres mercats durant tot l'any gràcies als kiwis Zespri™. Una marca referent en qualitat amb varietats com el kiwi Zespri™ SunGold™, d'aspecte daurat amb un sabor deliciosament dolç i sucós.

Descobreix més a **ZESPRI.COM**

Segueix-nos a:



CUIDAR-TE ÉS EL TEU *plaer*

Zespri™
KIWIFRUIT



Més de cent fruïters adherits al projecte de Comerç Verd

És un programa de l'**Ajuntament de Barcelona** promogut per l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB), el Comissionat d'Economia Social i Solidària, Desenvolupament Local i Política Alimentària i la Federació de Mercats Municipals de Barcelona (FEMM), amb la participació activa del **Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona**, i altres gremis de producte fresc.

Durant el passat mes de setembre el programa **Comerç Verd** es va desplegar a la resta de mercats municipals alimentaris de la ciutat de Barcelona després d'una prova pilot a sis d'ells durant el mes de juny.

En aquest desplegament gairebé 600 paradistes de comerços d'alimentació, 577 exactament, s'han adherit a Comerç Verd; dels quals, 112 corresponen a comerciants de fruites i hortalisses, segons dades del mes d'octubre.

Comerç Verd és un projecte fet conjuntament entre l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB), el Comissionat d'Economia Social i Solidària i Política Alimentària de l'Ajuntament de Barcelona, la Federació de Mercats Municipals de Barcelona (FEMM), associació que representa al voltant de 1.500 paradistes de mercats municipals de la ciutat i diferents gremis de producte fresc als mercats.

En el cas del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona, des del darrer trimestre

del 2020 s'han dut a terme diferents tasques per enarborar el projecte de Comerç Verd a l'estament de fruita i hortalissa.

Per formar part de Comerç Verd, el comerciant ha de tenir una oferta mínima de referències de productes locals (origen Catalunya), ecològics i/o de producció pròpia o directa de pagès.

SEGUIMENT. Durant els mesos de tardor i hivern d'enguany s'està duent a terme el seguiment a peu de mercat per avaluar una sèrie d'indicadors com, per exemple, la correcta senyalització, el grau de satisfacció dels comerciants i suggeriments de millora per part de clients i comerciants.

CAMPANYES. També està previst reforçar la difusió i comunicació del projecte i dur a terme accions per sensibilitzar la població i formació als comerciants.

Una campanya de comunicació per donar a conèixer Comerç Verd entre la ciutadania amb suports a la via

Es tracta d'un projecte de present i futur que accentua el caràcter dels comerciants dels mercats municipals com a **prescriptors** de la seva clientela

Gairebé 600 comerciants de productes d'alimentació dels mercats municipals de la ciutat de Barcelona s'ha adherit al projecte **Comerç Verd**

Per adherir-se a Comerç Verd el fruïter ha de tenir un mínim de referències de **productes locals, ecològics i/o directes de pagès**

pública (banderoles...) i missatges a les xarxes socials.

En paral·lel, elaboració de cartells divulgatius per donar a conèixer el projecte i els criteris i valors de l'alimentació sostenible.

Accions formatives específicament adreçades als comerciants adherits sobre els beneficis i reptes de l'alimentació sostenible i de com integrar aquests valors en el seu model i estratègia de negoci.

PRESENT I FUTUR. Tot i que Comerç Verd és una de les principals iniciatives de Barcelona Capital Mundial de l'Alimentació Sostenible 2021, el projecte neix amb la idea de donar continuïtat i consolidació al projecte durant l'any 2022 amb la incorporació de noves accions com, per exemple, la posada en marxa del sistema de verificació del compliment dels criteris per part dels comerços adherits. Es tracta, doncs, d'un projecte de present i de futur, que accentua el caràcter dels comerciants dels mercats municipals com a prescriptors i persones de confiança de la seva clientela.

Cal recordar que Barcelona Capital Mundial de l'Alimentació Sostenible 2021 compta amb gairebé 100 projectes i polítiques de foment de l'alimentació sana i sostenible entre la ciutadania i una programació que s'estén fins al desembre ●

Fotos de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB)

Fruita i verdura

CRITERI	RACÓ DE COMERÇ VERD	COMERÇ VERD
Local (Catalunya)	> 40%	> 70%
Ecològic	> 10 referències	> 20 referències
Directe de pagès	> 25%	> 50%

>>Per cadascun d'aquests tres criteris s'ha establert un nombre mínim de referències. Els comerciants que compleixin els requisits d'un o més d'aquests criteris poden adherir-se voluntàriament al projecte a través d'una declaració responsable, manifestant el seu compromís amb el compliment dels mateixos i la possibilitat de verificar-los si cal.

Així, s'han creat uns cartells i unes etiquetes tant per a identificar la parada com cada un dels aliments que compleixin amb els requisits i poder rebre també informació per fer una compra més saludable i sostenible.



>>Participació activa del Gremi

Des de l'últim trimestre de l'any passat el Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona ha participat en l'elaboració del projecte Comerç Verd.

En una primera etapa, representants del Gremi van trepitjar els mercats per visitar fruïteres i fruïters amb l'objectiu de informar-los i explicar-los el projecte i, alhora, escoltar les seves necessitats envers el producte local, producte ecològic i producte directe de pagès. També es va observar i copsar la tendència en aquests productes.

Amb les dades recollides i diverses reunions amb els responsables de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB) es va poder perfilar, entre d'altres aspectes del projecte, un mínim de referències i percentatge de cadascun d'aquests productes sobre la globalitat de la parada. També van haver els primers contactes amb fruïteres i fruïters disposats a adherir-se a la prova pilot del passat mes de juny.

Aquesta participació del Gremi s'emmarca en les iniciatives que serveixen per facilitar i enfortir el desenvolupament de la nostra activitat professional. En el cas de Comerç Verd, potenciar el nostre perfil de prescriptors ●

Més de 40.000 persones en l'edició més sostenible de **Mercat de Mercats**

Les parades i els comerciants dels mercats de la ciutat de Barcelona van reivindicar la cultura gastronòmica i sostenible amb el millor dels seus productes frescos.

Més de 40.000 persones van assistir del 22 al 24 d'octubre a la nova edició de la fira **Mercat de Mercats**, que va tornar després de 2 anys d'aturada amb una nova ubicació, la plaça de les Glòries Catalanes, al costat del Disseny Hub.

Mercat de Mercats, la festa dels mercats de Barcelona i de la gastronomia de proximitat i sostenible, s'apropa així a la ciutadania de Barcelona, els veritables clients dels mercats municipals.

Enguany la fira va voler donar una especial importància a la sostenibilitat, relacionant-la amb el món dels mercats i la gastronomia. Durant tres dies, vuit paradistes de diversos mercats de la ciutat es van traslladar a l'esdeveniment per portar-hi els seus productes de qualitat i de proximitat (fruites i hortalisses, llegums, especialitats, xarcuteria, bacallà, olives, pesca salada, peixos i carns...), donant a conèixer a tothom que s'hi va voler acostar el tracte especialitzat que caracteritza els mercats. A més, els visitants van poder gaudir d'una zona de barbacoes per poder cuinar al moment els productes adquirits a les xarcuteries, peixateries i verduleries de la fira.

Aquesta edició de Mercat de Mercats va incidir en la sostenibilitat i la responsabilitat mediambiental del sector, que també es va fer palesa en les 27 activitats celebrades a l'Aula de Mercat i l'espai infantil entre ponències, showcookings, tastis i presentacions.

L'edició d'enguany va comptar també amb la presència dels mercats no alimentaris de la ciutat. Un any més, la fira va comptar amb l'espai "Productes de proximitat", on diferents denominacions agroalimentàries catalanes han mostrat les seves bondats.

ACTIVITATS INFANTILS. Tots aquells que van passejar per l'esdeveniment en família van poder gaudir d'un espai infantil per a nens i nenes amb activitats didàctiques relacionades amb els mercats de la ciutat i amb el comerç responsable i de proximitat.



També van poder gaudir d'un hort urbà i aprendre sobre les herbes aromàtiques, la sembra o el creixement i la cura de les plantes.

CAMPANYA "ESTIMA EL TEU MERCAT". També es va presentar la campanya *Love Your Local Market* (LYLM) – "Estima el teu mercat" que **unirà els seus esforços als de les Nacions Unides i promourà especialment l'Any Internacional de les Fruïtes i Verdures (#AIVF)**. L'AIVF de l'ONU posa de manifest la importància de fomentar dietes amb una major ingesta de fruites i verdures i en la transformació dels patrons d'alimentació mundials.

Aquesta campanya és un esdeveniment anual que celebren els mercats de productes frescos. Va començar el 2011 amb l'objectiu de fomentar l'afecte i el suport als mercats, millorant la seva atractivitat dins de la comunitat local i destacant la seva importància com actius comunitaris que promouen l'accessibilitat a dietes saludables amb productes de temporada.

LLIBRE. A més a més, cal destacar la presentació del llibre 'Temps de Mercats' de la Carme Gasull, una guia-receptari de productes de temporada, cosa en la què els mercats són especialistes. De fet, han estat els propis comerciants els que han

La festa dels mercats de Barcelona, enguany emmarcada en el programa de la **Capitalitat Mundial de l'Alimentació Sostenible**, i de la gastronomia sostenible va tornar després de dos anys d'aturada

triat els productes i les receptes que apareixen en el document. Productes i receptes que ens venen a recordar que la proximitat és important i conèixer l'origen dels aliments, quan són més bons i l'efecte que poden tenir a la nostra salut.

L'IMMB. Aquesta Fira ha estat organitzada per l'Institut Municipal de Mercats amb la col·laboració de la FEMM i representants del diferents gremis minoristes alimentaris.

L'edició d'enguany s'ha emmarcat en el programa d'activitats de **Barcelona com a Capital Mundial de l'Alimentació Sostenible**. Un moment en el que la ciutat esdevé el centre d'atenció per debatre sobre els reptes de futur de l'alimentació i els efectes de l'actual model alimentari en el canvi climàtic ●

Informació facilitada per L'IMMB



Encantamos a
los consumidores en
cada temporada.



Soy Marlene®

HIJA DE LOS ALPES



Cultivada en un
clima alpino-
mediterráneo



Controlada
con la máxima
diligencia



Disponible en
todas las estaciones
del año



De granjas
familiares



Diversidad
irresistible para
todos los gustos



Calidad especial
gracias a los diferentes
estaciones

Montse Baró, nova presidenta d'Afrucat

Montse Baró, de Baró e Hijos, es converteix en la primera dona al capdavant d'aquesta associació.

El passat 5 de novembre es va fer efectiu el relleu a la presidència d'Afrucat, Associació Empresarial de Fruita de Catalunya, a l'Assemblea General que va tenir lloc abans de la convenció anual de l'associació.

Montse Baró, de Baró e Hijos, va prendre possessió del càrrec de presidenta d'Afrucat pels propers 4 anys, rellevant el fins ara president, Francesc Torres, que continuarà a la junta de l'associació representant la cooperativa de segon grau, Actel.

GRANS REPTES. Montse Baró: "vull agrair la implicació i la gran tasca duta a terme per Francesc Torres en aquests gairebé 5 anys, en els que sempre ha treballat pel bé comú". La presidenta es va mostrar il·lusionada pel repte acceptat i amb moltes ganes de treballar i aportar però també i sobretot amb ganes d'escoltar el sector i fer-lo partícip de la nova etapa.

Baró es va mostrar convençuda de la capacitat d'adaptació al canvi que té el sector fructícola i va destacar la passió "que tenim pel que fem". Segons la nova presidenta d'Afrucat, el sector fructícola afronta un futur amb grans reptes però també grans oportunitats.

PERFIL. Montse Baró Vilà, 33 anys, gerent de Baró e Hijos, diplomada en Administració i Direcció d'Empreses per ESADE i màster per la mateixa universitat.

És la tercera generació de l'empresa familiar, fundada l'any 1962 pel seu avi Emilio Baró, que també va ser un dels fundadors d'Asofruit. El seu pare, Josep M. Baró, era membre de la junta d'Asofruit quan la patronal es va fusionar amb Catalunya per crear Afrucat •



Fruits Ràfols estrena nou logotip al seu estand de la fira Fruit Attraction

L'empresa Fruits Ràfols presenta la seva nova identitat visual al seu estand durant la recent edició de Fruit Attraction.

Aquesta nova imatge és fruit de l'evolució positiva d'aquesta empresa establerta a Mercabarna i que en els darrers cinc anys ha doblat facturació, vendes i nombre de treballadors.

VIDA. Tot i que el nou logotip manté els colors taronja i verd de l'anterior, molt vinculats a les fruites, la pinya que ha presidit la seva imatge en els darrers anys ha donat pas a un sol que estén els seus raigs de llum, "donant vida a les plantes, a les fruites, però també a les persones".

La icona i el seu eslògan "Fruit de la passió" fan referència als valors que des de ja fa més de 30 anys defensa Fruits Ràfols: donar valor a la terra i als seus productors, creixement sostenible sense perdre l'essència, tracte càlid i proper com a empresa familiar, expansió a nous mercats i clients, i passió per la feina i per la fruita amb un servei flexible i de qualitat.

Aquesta recerca de qualitat es reflecteix el 2020, en rebre l'exigent certificació de qualitat IFS Wholesale (International Food Standard), que només han aconseguit vuit empreses del sector de l'alimentació a Espanya.

Aquest canvi d'imatge és un pas endavant en una empresa que sempre ha estat pionera al seu sector en innovació, modernització, sostenibilitat i transparència, així com en la importació de productes exòtics.

MARQUES. A més de la marca Ràfols Fruits, referència per determinades fruites seleccionades per l'empresa (llimones, pera, aranja i raïm), en els darrers 4 anys, Fruits Ràfols ha llançat diverses marques pròpies: Fragaria per a fruits vermells (maduixots, nabius, móres, gerds...), Mantiana per a pomes seleccionades procedents d'Àustria, França, Itàlia o nacionals, i Paso Lagarto per als alcovats procedents del Perú, Mèxic o nacionals •

Aquesta PROposta és per a tu, de
PROfessional a PROfessional.

T'abonem el 10% de la quota d'associat fins a 50 euros

Si ets membre del **Gremi Provincial de Detallistes de Fruites i Hortalisses de Barcelona** t'abonem el 10 % de la teva quota de col·legiat o associat, amb un màxim de 50 euros per compte.

La bonificació es fa un únic any per a quotes domiciliades durant els 12 primers mesos (es considera com a primer mes el de l'obertura del compte). El pagament es fa en el compte el mes següent als 12 primers mesos.

Aquesta oferta és vàlida fins al 31/12/2021 per a clients nous amb la quota domiciliada en un compte de la gamma Expansió PRO.

Contacta amb nosaltres i identifica't com a membre del teu col·lectiu i un gestor especialitzat t'explicarà detalladament els avantatges que tenim pera PROfessionals com tu.

T'estem esperant.



Amb la targeta TPG, l'empresa majorista cobra al comptat, no a crèdit, i es facilita així immediatesa en el cobrament de les factures

Tota la informació de la TPG es troba a la renovada web del Gremi de Detallistes de Barcelona: www.gremifruïters.com

Remarcar que és condició indispensable i necessària **ser soci del Gremi de Detallistes de Barcelona** per disposar i gaudir de la TPG

La TPG segueix una línia ascendent



Cal tenir en compte que des de l'any passat no s'ha dut a terme cap tipus de campanya de promoció ni de comunicació de la TPG per la irrupció de la pandèmia de la Covid-19.

Com hem explicat en números anteriors de Catalunya Fruïters i com ha succeït al comerç en general, les transaccions econòmiques en metàl·lic han disminuït en favor d'altres alternatives de pagament la qual cosa ha comportat també un increment d'ús de la TPG. Aquest fet s'ha traduït en un major nombre de targetes en circulació i nombre d'operacions.

Amb les dades dels mesos de gener a setembre, la projecció és superar la xifra del passat 2020, arribant a la xifra dels 4 milions d'euros i, fins i tot, superar aquesta quantitat en la projecció més optimista.

CONSOLIDACIÓ. Els números assolits per la TPG reflecteixen la seva con-

solidació com a sistema de pagament entre els compradors i les empreses majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna i, potser més important, amb una línia de projecció de futur amb un clar recorregut de possibilitats i d'opcions de creixement en nombre d'empreses majoristes adherides, titulars de la targeta i nombre d'operacions.

COL·LECTIU. Remarcar que la TPG és un exemple més dels projectes que dur a terme el Gremi en benefici de tot el col·lectiu i que és condició indispensable **ser soci del Gremi de Fruïters de Barcelona** per disposar i gaudir de la TPG.

DEFINICIÓ. La TPG és un sistema de pagament impulsat i promogut pel **Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona**,

Gairebé 800.000 euros és la xifra assolida de la **TPG, Targeta Pagament del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona** del tercer trimestre de l'any, normalment el període més baix de l'exercici al cobrir el període estival.

i compta amb la col·laboració del Gremi de Majoristes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona i Província (AGEM), amb el suport logístic de Banc Sabadell i amb l'assistència tècnica de Reset Control.

QUÈ ÉS LA TPG? La TPG és una targeta de pagament totalment **gratuïta**, sense cap cost de manteniment i personalitzada amb la imatge del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona, amb avantatges per al fruïter i majorista.

Aquesta targeta és una alternativa de liquidació al comptat de les compres efectuades a les empreses majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna associades a l'AGEM que s'adhereixin de forma voluntària a aquest sistema de pagament.

AVANTATGES PER AL FRUÏTER. El principal al·licient per als **fruïters** és un interessant **descompte d'un 2%** de totes les compres efectuades a través d'aquesta targeta.

Altres avantatges són que amb la TPG el fruïter paga al comptat, sense necessitat de tràmits en metàl·lic ni xecs bancaris, i que amb la TPG pot gestionar millor les seves compres i es facilita el pagament a les empreses majoristes del Mercat Central de Mercabarna.

AVANTATGES PER AL MAJORISTA. I per als **majoristes cobrar al comptat**, no a crèdit, i es facilita així immediatesa en el cobrament de les factures, a través dels TPV de Banc Sabadell, i s'elimina el risc d'impagament.

També per als majoristes és que podran veure alleugerir-se les pòlisses de crèdit que demanen als bancs i, així, podran estalviar interessos en el volum de pòlisses de crèdit.

WEB. La renovada web **www.gremi-fruïters.com** té un menú específic de la TPG ●

Empreses majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna adherides a la TPG

EMPRESA	PAVEL·LÓ	NÚMERO
Torres Hnos y Sucs	A	1021 - 1024
Capella Fruïtes	A	1038 - 1040
Frutas y Verduras Flores	A	1060 - 1062
	A	1029 - 1030
Fruïtes Ràfols	B	2030
	G	7029 - 7031
Churry	C	3034 - 3036
Deltabarna	C	3041 - 3044
Fruïtes i Hort. Gavà	C	3057 - 3060
Visa Fruïtes	D	4022 - 4025
	D	4028 - 4031
Plátanos Ruiz	D	4038
	E	5010
Fruïtes Artés	E	5001 - 5002
A. Martín Solà	E	5005 - 5006
Tollupol	E	5052 - 5055
Maleubre-Cano	F	6015 - 6018
Fruïtes i Verdures Ardiaca	F	6023 - 6024
Laumont	F	6029 - 6030
Fruïtes Figueres	F	6037 - 6039
Prats Fruïtes	F	6047 - 6050
F. Pau	G	7009 - 7010
Montse Fruïtes i Verdures	G	7011 - 7014
Fruïtes Llonch	G	7034 - 7037

>>>Actualment hi ha un total de 20 empreses majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna, associades a l'AGEM, adherides de forma voluntària al sistema de pagament a través de la TPG, que sumen unes 70 parades repartides entre els set pavellons del Mercat Central on el soci del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona pot pagar còmodament les seves compres amb la TPG.

Jaume Armengiol, elegit nou president de la IGP Poma de Girona

Llorenç Frigola continuarà vinculat a Poma de Girona com a vicepresident.

Jaume Armengol elegit nou president de la Indicació Geogràfica Protegida (IGP) Poma de Girona després que Llorenç Frigola, màxim responsable en els darrers 5 anys, hagi esgotat el mandat, que s'ha allargat 1 any més a causa de la pandèmia. Armengol, vicepresident de Fructícola Empordà, ocuparà un càrrec que, des del 2016, va rotant cada 4 anys entre representants de les tres empreses que conformen Poma de Girona: **Girona Fruits**, Bordils; **Giropoma Costa Brava**, Ullà; i **Fructícola Empordà**, de Sant Pere Pescador.

Frigola seguirà vinculat a Poma de Girona com a vicepresident i considera que "Poma de Girona és per Espanya una marca de referència; ens reconeixen que marquem tendència".

MÉS PRESENCIA LOCAL. Armengol ocuparà la presidència fins al 2025. Gerent i propietari de Fructícola Armengol (Sant Pere Pescador), un negoci familiar iniciat pel seu pare i que està integrat a Fructícola Empordà. Es va introduir en el món de la poma una vegada complerts els 20 anys, després de graduar-se com a Tècnic Superior en Gestió i Organització d'Empreses Agropecuàries. El 2002 va ser elegit secretari de Fructícola Empordà i fa dos anys va passar a ocupar el càrrec de vicepresident.

Jaume Armengol estrena el càrrec de president de Poma de Girona amb "il·lusió i ganes de continuar treballant com s'ha fet fins ara. Llorenç Frigola, Venanci Grau i l'IRTA Mas Badia han fet molt bona feina en els darrers anys; han professionalitzat Poma de Girona i ara som reconeguts mundialment i tenim prestigi. També s'ha millorat molt en la innovació tecnològica i intentarem donar-hi continuïtat". Armengol va manifestar un desig: "Ens agradaria donar a conèixer més la nostra poma a nivell local, creiem que el client de proximitat no la coneix gaire ni com és la feina que fem els productors. A la foto, d'esquerra a dreta, Llorenç Frigola i Jaume Armengol •



CMR va celebrar un esdeveniment amb professionals del sector a la seva plataforma de Madrid

El passat dimarts 5 d'octubre, CMR Group va organitzar un esdeveniment a la seu central de Madrid, CMR Infinita, coincidint amb la celebració de Fruit Attraction per facilitar l'assistència de tot el seu entorn professional nacional i internacional.

L'acte va servir per commemorar el tercer aniversari de la inauguració de la nova plataforma a Mercamadrid i va comptar amb una assistència de prop de 250 persones entre els seus socis comercials, principals col·laboradors, operadors del sector i amics en general.

La família Martí Inglada va donar la benvinguda a cadascun dels assistents tot continuant per una catifa flanquejada a cada costat per fotografies de la història de CMR.

L'acte es va idear amb actuacions i un sopar informal a l'espai central de la plataforma per facilitar el distanciament entre persones.

RETROBAMENT. La gala es va celebrar sota el lema de "La nit d'allò impossible" com a referència a l'oportunitat de retrobament que es brindava als professionals del sector gràcies a la convocatòria de Fruit Attraction.

Al seu parlament, Carles Martí Inglada, director d'importació-exportació, va posar en relleu la trajectòria de CMR al llarg dels anys remarcant els valors principals – servei, compromís, passió, esforç, innovació, solidesa i confiança – i els seus projectes de futur. Per la seva part, Carles Martí Sousa, director general, va agrair a la direcció de Mercamadrid les facilitats per poder celebrar aquest acte i va demanar un gran aplaudiment per als plataners de La Palma i per a tots els afectats per l'erupció del volcà Cumbre Vieja.

A la imatge, un moment de la intervenció de Carles Martí Sousa.

MESURES. L'esdeveniment va tenir lloc amb les mesures sanitàries corresponents segons la normativa vigent de prevenció de la Covid-19 aquell dia com, entre d'altres, control de temperatura dels assistents i control d'aforament •



**Als comerços verds pots
trobar aliments
de proximitat**

Vine al teu mercat!
www.mercats.barcelona



Ajuntament de
Barcelona

**COMERÇ
VERD →**



Barcelona
Capital Mundial
de l'Alimentació
Sostenible 2021



>> **Fotografia superior:** D'esquerra a dreta, Jaume Flores, president de l'AGEM, i Jordi Valls, director general de Mercabarna.

>> **Fotografia esquerra:** D'esquerra a dreta, Toni Nieto, coordinador d'estratègia i estudis de Mercabarna, i Toni Marrugat, gerent de l'AGEM.

Els majoristes a Fruit Attraction

L'Associació Gremial d'Empresaris Majoristes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona i Província (AGEM), conjuntament amb Mercabarna i el Port de Barcelona va participar un any més amb un estand conjunt en aquesta fira.

Els passats dies 5, 6 i 7 d'octubre va tenir lloc al recinte firal d'Ifema de Madrid la fira Fruit Attraction que enguany ha tornat al seu format presencial.

Aquesta fira és un punt de trobada entre comercials i exportadors a nivell mundial del sector de fruites i hortalisses amb més de 40 països participants i més de 1.200 empreses expositors. Durant els tres dies de la fira es va poder gaudir d'un complet programa d'activitats, jornades i debats.

L'Associació Gremial d'Empresaris Majoristes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona i Província (AGEM), conjuntament amb Mercabarna i el Port de Barcelona va participar un any més amb un estand conjunt.

>> Les empreses

- Acuafruit, S.L.
- Compagnie Frutiere España, S.A. (Dole)
- Cultivar, S.A.
- Fruits Ràfols, S.L.
- Frutas Diego Martínez, S.L.
- Frutas E. Sánchez, S.L.
- Frutas Plasencia, S.L.
- Frutinter, S.L.
- G.V. El Zamorano, S.A.
- Grupo Nufri, S.L.
- Hnos. Fernández López, S.A.U.
- Naranjas Torres, S.A.U.
- Torribas, S.A.

OBJECTIUS. L'objectiu principal de la presència a la fira és potenciar els contactes i les relacions internacionals, i també promoure el nou mercat de fruites i hortalisses ecològiques de Mercabarna: Biomarket, el primer mercat majorista d'aliments ecològics d'Espanya i el primer d'Europa respecte a concentració d'empreses hortofructícoles, que va obrir les seves portes a finals de l'any passat, en plena pandèmia de la Covid-19.

L'AGEM va aprofitar el marc ideal de Fruit Attraction per organitzar

missions comercials entre empresaris de la Unitat Alimentària i possibles compradors de països europeus i del nord d'Àfrica.

També van participar diverses empreses del sector de les fruites i hortalisses de Mercabarna amb estand propi, sent una mostra de la inquietud comercialitzadora i emprenedora del col·lectiu •

Informació facilitada per l'AGEM





www.fratelliorsero.es

>>Plátanos Ruiz

Des de 1964 Plátanos Ruiz es distingeix pel seu procés de maduració artesanal de plàtans per obtenir el millor sabor i mantenir la seva bona conservació durant la distribució fins al consumidor final. Aquesta tècnica replica de la millor manera possible el procés natural que seguiria el plàtan a la planta, atenent les condicions de venda, aplicant tecnologia punta de monitorització presencial i remota.

BENEFICIS PER A LA SALUT. El plàtan és una fruita amb molts beneficis per a la salut: reforça el nostre sistema immune, millora el nostre estat d'ànim, ajuda a disminuir l'astènia de tardor... A Plátanos Ruiz coneixen aquests beneficis i molts més aspectes del plàtan i banana que comparteixen a través de diferents canals i també, de forma personalitzada, les assessores plataneres de les parades dels mercats del Carmel, a Barcelona, i Collblanc, a L'Hospitalet de Llobregat ●



>>Molt nutritiu

El plàtan és un aliment altament nutritiu.

Aporta energia, vitamines i minerals, constituint una de les millors fonts de reforç del nostre sistema immunitari.

El plàtan és ideal per fer un snack i està especialment indicat per a la dieta d'esportistes i d'infants.





>> Ric en minerals

El plàtan és molt ric en sucres i en diferents minerals com ara el potassi, el magnesi, el ferro i el betacarotè.

En ser ric en potassi ajuda a equilibrar l'aigua del cos, ajudant-lo alhora a afavorir l'eliminació de líquids, i és ideal en cas de patir hipertensió o gota.



Des de 1964 **Plátanos Ruiz** madura el plàtan amb un procés de maduració artesanal, que és el seu factor diferencial, que intenta replicar el que faria de forma natural a la planta

>> Moltes vitamines

El plàtan aporta vitamines del grup B, àcid fòlic, vitamina C, vitamina E i fibra.

Aporta 3 vitamines antioxidants: A, E i C, és lleugerament laxant, energètic, remineralitzant i diürètic.

Tot plegat fa que aquesta fruita sigui summament beneficiosa.

Plátanos Ruiz

comparteix informació especialitzada del plàtan amb els seus clients, en particular, i els consumidors, en general, a través de la pàgina web i les xarxes socials





>>Hortalissa versàtil

De pell molt brillant, llisa i ferma i amb una polpa cruixent i molt lleugera, Zucchiniolo® destaca a més per la seva elevada conservació i versatilitat, que permet el seu consum cuinat o fresc.

Zucchiniolo® aterra a Mercabarna

Mercabarna és el primer mercat majorista de fruites i hortalisses a nivell mundial a rebre la nova categoria d'hortalissa, que suma el millor del cogombre i el carbassó: Zucchiniolo®.

Zucchiniolo® és la nova categoria d'hortalissa amb què compta el Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna des del mes de novembre i en **exclusiva mundial**.

Donato García, director de La Campechana, empresa que desenvolupa la categoria a Espanya, assenyalava que “és una hortalissa entre carbassó i cogombre que es pot consumir tant en fresc com cuinada”.

La nova categoria arriba “com una novetat i una exclusiva mundial per sorprendre tothom durant el període nadalenc. És un producte versàtil perquè es pot servir en una amanida fresca com un cogombre i es pot cuinar com un carbassó”, apunta García.

TRES VARIETATS. La nova categoria s'ofereix al mercat sota la marca Zucchiniolo® en envàs de cartró i amb tres tonalitats: verd clar, verd fosc i groc. “Una riquesa de color on la tonalitat groga és la més dolça”, especifica García.

Aquesta nova hortalissa estarà present al mercat en un primer moment fins a la primavera.

CARACTERÍSTIQUES. El Zucchiniolo® presenta una pell suau per poder ser consumida en fresc i “no es repeteix com el cogombre”, afirmen des de l'empresa.

De pell molt brillant, llisa i ferma i amb una polpa cruixent i molt lleu-

>> Punts de venda al Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses



Frutas Candil
Pavelló A, 1057-1058



Maleubre Cano
Pavelló F, 6015-6018

gera, Zucchiniolo® destaca a més per la seva elevada conservació i versatilitat, que permet el seu consum cuinat o fresc.

WEB. L'empresa ja ha creat la web **www.zucchiniolo.com** on ja ofereixen tres opcions per servir el Zucchiniolo®: amanida de Zucchiniolo® amb vinagreta de fruits vermells, *salmorejo* de Zucchiniolo® o barquetes de Zucchiniolo® amb *cochinita pibil* (cassola de carn magra esmicolada).

ON TROBAR-LO. Els majoristes Frutas Candil i Maleubre Cano són els primers operadors del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses a disposar de la nova categoria a Mercabarna des de la setmana 47 •

sabor, calidad, tradición,
selección, frescura.

Naranjas Torres

Torres

www.naranjastorres.com | torres@naranjastorres.com | 962 610 016



Naranjas Torres



@naranjastorres



Naranjas Torres

>> **Zespri™** dóna suport als mercats detallistes amb noves promocions

Zespri™, companyia referent en el mercat de la fruita fresca per a la comercialització de kiwis a 60 països, fidel a la seva responsabilitat d'oferir el millor producte, dóna suport un cop més als que com ella vetllen per la qualitat de la matèria primera. Aquesta marca, que realitza diverses accions al llarg de l'any per promoure i destacar la tasca de tots els membres de la cadena de valor, ha estat molt present durant la segona quinzena d'octubre als mercats tradicionals de Barcelona amb una atractiva promoció enfocada als fruiters i als seus clients amb la col·laboració del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona.

L'acció va consistir en oferir, gratuïtament, en destacats estands de diferents mercats: Carmel, Mercè, Horta, Concepció, Sagrada Família, Santa Caterina, Abaceria Central, Llibertat, Ninot, Les Corts, Sant Antoni i Sants, un kiwi Zespri™ amb una cullera-ganivet per tallar-lo i menjar-ho de la millor manera. També es va lliurar una bossa de cotó reutilitzable a més d'informació sobre les diverses propietats d'aquesta fruita, com el seu alt contingut en vitamina C i fibra, entre d'altres nutrients.

A banda de la degustació, aquesta acció va impulsar les vendes dels fruiters de les parades del mercat. Per una compra de kiwis de les varietats kiwis **Zespri™ Green** i **kiwi Zespri™ SunGold™**, es va obsequiar amb una bossa de compra exclusiva i reutilitzable de la mateixa marca.

Una mostra més del compromís de Zespri™ amb tots i cadascun dels membres que intervenen en la cadena de valor de la marca. En aquest cas, amb l'objectiu de donar suport als mercats tradicionals de Barcelona, als seus fruiters i als seus clients ●

Informació facilitada per Zespri



Enguany, amb les promocions a dotze mercats municipals de Barcelona, aquesta companyia de kiwis vol incentivar i potenciar les vendes dels fruiters del kiwi **Zespri™**



>>Calendari 2022 del Gremi de Fruïters de Barcelona

Es reparteixen **10.000** calendaris entre les fruïteres i els fruïters en paquets de 60 unitats per regalar als seus clients.



Sota el títol **Qualitat, Prestigi i Servei**, el Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona està a punt d'editar el calendari de paret 2022 que compta amb el patrocini d'empreses i marques de fruïtes i hortalisses els 12 mesos de l'any.

PATROCINADORS. Els patrocinadors són, per ordre alfabètic: Bruñó, Cuquí, Exòtica Premium, Fashion, Fragaria, Livinda, Monteaguas, Orsero, Torres i Zespi.

10.000 CALENDARIS. S'imprimeixen 10.000 unitats de calendaris que es repartiran entre les fruïteres i els fruïters en paquets de 60 exemplars per regalar als seus clients, principalment en mà entre els fruïters dels mercats municipals de Barcelona i a les oficines del Gremi a Mercabarna •

MÁS DE LO QUE IMAGINAS

#RECICLABLE#MATERIASPRIMASNATURALES#BIODEGRADABLE#SOSTENIBLE#LIGEREZAYRESISTENCIA#INNOVACIÓN
#VERSATILIDADYERGONOMIA#APILADO#RENOVABLE#HERRAMIENTA DE MARKETING#SEGUROEHIGIENICO#IMPRIMIBLE



@catalunyafruïters: Les xarxes socials del Gremi de Fruïters de Barcelona són un actiu de comunicació

La revista Catalunya Fruïters, les xarxes socials i les promocions són les tres eines de comunicació principals del Gremi dirigides a fruïters, majoristes i consumidor.



Les nostres **xarxes socials** (@catalunyafruïters), que sumen gairebé **17.000 seguidors**, són una eina molt útil i econòmica de comunicació

La relació directa, personal i de confiança del fruïter amb el consumidor ens converteix en els autèntics prescriptors de la fruita i hortalissa que venem

La nostra **revista Catalunya Fruïters** és el mitjà de comunicació més directe i estratègic dirigit a fruïters i també a majoristes de Mercabarna

Des del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona potencien les nostres eines de comunicació i promoció.

Disposem de pàgina **web** totalment renovada i operativa en català i espanyol.

XARXES SOCIALS. Actius a les xarxes socials amb @catalunyafruïters. A **Facebook** amb gairebé 16.000 seguidors i, a **Instagram**, des del passat estiu de 2020, camí dels 1.000 seguidors.

De la mateixa manera que **som els prescriptors de la fruita i hortalissa** que venem a les parades dels mercats i a les fruïteries del carrer els fruïters som, en clau xarxes socials i de cara al gran públic, els "influencers" de tota la vida en fruita i hortalissa. Tot plegat perquè **som i volem ser pròxims i propers als fruïters i als consumidors**.

PROMOCIONS. Les **promocions i degustacions** de producte a peu de mercat i els *shows cooking* són dues eines on la pròpia fruita i hortalissa acaparen tot el protagonisme, al natural i en diferents combinacions culinàries, de la mà de xefs especialitzats. Són accions molt agraïdes per al consumidor.

REVISTA. La **nostra revista, amb 26 anys de trajectòria**, dirigida als fruïters i majoristes del Mercat Central i Biomarket de Mercabarna.

PROMOKIT. Hem anomenat a tot aquest conjunt d'eines de comunicació i màrqueting: **PromoKit**.

Són eines molt útils i pràctiques per ajudar a les marques a establir i potenciar el seu vincle amb el gran públic i també a posicionar-se davant el consumidor rendibilitzant la seva inversió en aquestes àrees, ja sigui de forma conjunta, combinada o individual.

EQUIP. El gran avantatge és que el Gremi compta amb un equip de professionals de diferents àmbits de la comunicació amb experiència en entitats i agències, coneixedors del sector fruita i hortalissa i de la dinàmica dels mercats municipals; i a més, en alguns casos, descendents de família fruïtera •



Pink Lady[®] ¿QUE PUEDE HACER POR TI HOY?

Pink Lady[®], la marca que más crecimiento genera en valor y volumen en la categoría manzanas.



+350.000

NUEVOS HOGARES
COMPRADORES*



11%

DE VOLUMENES
ADICIONALES
GRACIAS A LA
DOBLE REFERENCIA
EN GRANEL + BANDEJA*



+18%

DE CRECIMIENTO
EN VALOR*



Mucho más que una manzana



www.fruitsvillamaria.es
609 37 82 10